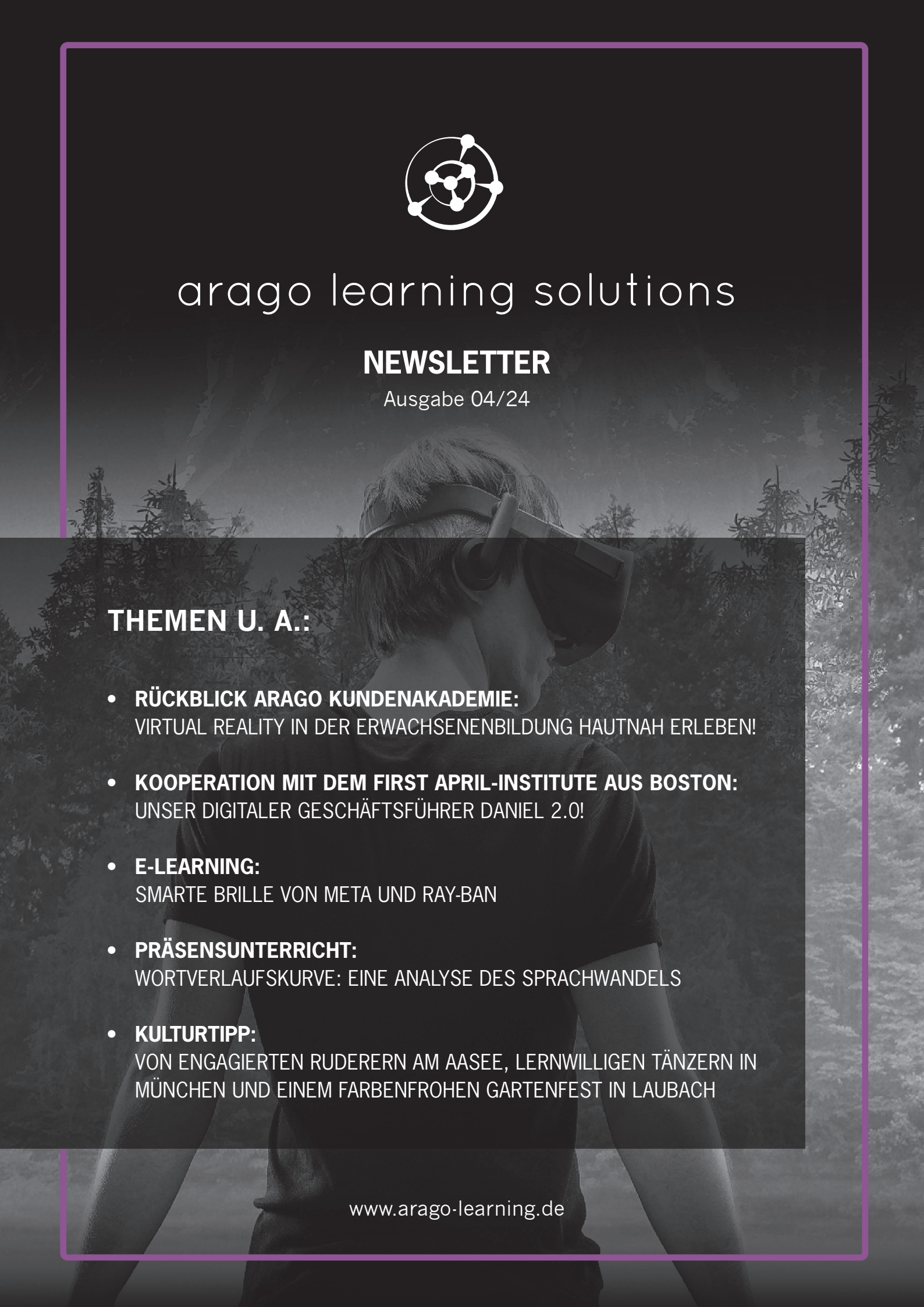
arago learning solutions

NEWSLETTER

Ausgabe 04/24



THEMEN U. A.:

- **RÜCKBLICK ARAGO KUNDENAKADEMIE:**
  VIRTUAL REALITY IN DER ERWACHSENENBILDUNG HAUTNAH ERLEBEN!
- **KOOPERATION MIT DEM FIRST APRIL-INSTITUTE AUS BOSTON:**
  UNSER DIGITALER GESCHÄFTSFÜHRER DANIEL 2.0!
- **E-LEARNING:**
  SMARTE BRILLE VON META UND RAY-BAN
- **PRÄSENSUNTERRICHT:**
  WORTVERLAUFSKURVE: EINE ANALYSE DES SPRACHWANDELS
- **KULTURTIPP:**
  VON ENGAGIERTEN RUDERERN AM AASEE, LERNWILLIGEN TÄNZERN IN MÜNCHEN UND EINEM FARBENFROHEN GARTENFEST IN LAUBACH

www.arago-learning.de

VORWORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

unser heutiger Newsletter erreicht Sie an einem Feiertag, dem Ostermontag. Und am 1. April! Das ist kein erstmaliges Ereignis. In den vergangenen 100 Jahren fielen diese beiden Vorkommnisse bereits in den Jahren 1907 und 2018 zusammen.

Ein erstmaliges Ereignis ist jedoch, dass wir unseren Newsletter an einem Feiertag versenden. Wieso, weshalb, warum wird Ihnen spätestens klar werden, wenn Sie unseren Newsletter aufmerksam lesen.

Apropos Zeit: Wenn Sie nach der Osterzeit eine Auszeit benötigen, empfehle ich Ihnen einen Ausflug in das Universum. Eine Forschergruppe aus der Schweiz rendert mit der Software VIRUP (The Virtual Reality Universe Project) in Echtzeit die Ansicht des Universums von der Erde, über das Sonnensystem bis hin zu weit entfernten Galaxien.

Die Anwendung entfaltet ihre ganze beeindruckende Wirkung unter Verwendung eines VR-Headsets, kann aber auch auf einen PC heruntergeladen werden. Ein Video zu der Anwendung finden Sie auch auf YouTube. 20 Minuten im All holen einen wieder auf den Boden der Tatsachen zurück. So wichtig wir uns auch selbst erscheinen mögen, wir sind ein Elementarteilchen im riesigen Strom der Zeit.

Um die Wirkung von virtuellen Welten zu erfahren, müssen wir uns jedoch nicht zwingend hoch hinaus ins Weltall begeben. Im Rahmen unserer arago Kundenakademie durften wir erleben, welche Kraft das Thema Virtual Reality auch im Zusammenhang mit Lernen entfalten kann. Mehr dazu lesen Sie in unserem aktuellen Leitartikel.

Damit ich mich ungestört in virtuelle Welten vertiefen kann, benötigt es ein virtuelles Abbild von mir in der realen Welt. Was es damit auf sich hat, lesen Sie in unserem Artikel zur Kooperation mit dem First April-Institute in Boston.

Auch darüber hinaus ist unser Newsletter pickepacke voll mit interessanten Informationen. Wieso kooperiert der Brillenhersteller Ray-Ban mit dem Facebook-Konzern Meta? Weshalb erhält der Gewinner unseres Go-Kart-Events einen Käsekuchen und eine Flasche Coca-Cola? Warum erfährt das Wort »Studierende« in seiner Nutzungshäufigkeit so einen Aufwind und wie lässt sich das über die letzten 300 Jahre nachvollziehen?

Besonders ans Herz legen möchte ich Ihnen auch wieder unsere Kulturtipps. Alle drei Empfehlungen fördern die Freude an der Bewegung.

Der Winter liegt hinter uns, der Frühling ist endlich da! Genießen Sie die Zeit.

Ihr





Daniel Stöckel
Geschäftsführer



RÜCKBLICK ARAGO KUNDENAKADEMIE:
VR IN DER ERWACHSENEN-BILDUNG HAUTNAH ERLEBEN!

VON SIMON CLOOS
REDAKTION / NEUE MEDIEN

Es gibt Dinge im Leben, über die man zwar reden kann, die man aber erleben muss, um sie wirklich zu begreifen. Wie schmeckt eine kühle Apfelsaftschorle nach einer 6-stündigen Wanderung in den Bergen? Wie fühlt es sich an, ein neugeborenes Kind in den Armen zu halten? Wie sehr klopft das Herz, wenn man eine Achterbahn hinaufgezogen wird und kurz davorsteht, in den Abgrund zu rauschen?



Mit VR-Headset auf dem Kopf: Unser Kollege Adrian Milz hielt den Vortrag und führte in die praktischen Anwendungen ein.

Auch das Erlebnis, eine VR-Brille aufzusetzen und in einen virtuellen Raum einzutreten lässt, sich zwar beschreiben, wirklich begreifen lässt es sich aber erst, wenn man es erfährt.

Diesen Eindruck ermöglichten wir am 7. März rund 40 Gästen im Rahmen unserer arago Consulting Kundenakademie.

5 Punkte sprechen dafür, dass Virtual (VR) und Augmented Reality (AR)-Anwendungen in der Zukunft einen festen Platz in der Erwachsenenbildung einnehmen werden:

1. **Praxisnahe Erfahrungen:** VR und AR können realitätsnahe Simulationen bieten, die es den Lernenden ermöglichen, praktische Erfahrungen in einer sicheren und kontrollierten Umgebung zu sammeln. Dies ist besonders nützlich für Berufe, die praktische Fähigkeiten erfordern, wie z.B. medizinische Operationen, technische Wartungen oder Sicherheitstrainings.

2. **Interaktive Lernerfahrungen:** Durch die Interaktivität von VR und AR können Lernende aktiv in den Lernprozess eingebunden werden. Sie können Objekte manipulieren, Szenarien erkunden und komplexe Konzepte auf eine dynamische und ansprechende Weise erleben.

3. **Motivation und Engagement:** Die immersive und interaktive Natur von VR und AR zieht die Lernenden in den Lernprozess hinein und steigert ihre Motivation, sich mit den Inhalten auseinanderzusetzen. Durch das Erleben von Lerninhalten in einer fesselnden Umgebung werden Lernende dazu angeregt, aktiv teilzunehmen und ihr Wissen zu vertiefen.

4. **Kollaboratives Lernen:** VR und AR bieten Möglichkeiten für kollaboratives Lernen, bei dem Lernende zusammenarbeiten, um komplexe Probleme zu lösen oder Projekte durchzuführen. Virtuelle Umgebungen können es ermöglichen, dass Lernende von verschiedenen Standorten gemeinsam an Aufgaben arbeiten, was die Zusammenarbeit und den Austausch von Ideen fördert.

5. **Barrierefreiheit:** VR und AR können dazu beitragen, Bildungsangebote für Menschen mit unterschiedlichen Lernbedürfnissen zugänglicher zu machen. Zum Beispiel können virtuelle Umgebungen so gestaltet werden, dass sie für Menschen mit physischen Einschränkungen besser zugänglich sind.

Im Laufe des Abends wurde anhand unterschiedlicher Beispiele erlebbar, wo bereits heute VR-Anwendungen auf sinnvolle Art und Weise eingesetzt werden.

Beispiel 1: Flugvorfeldtraining

Ein Flughafen ist ein Umfeld, das sich nur schwerlich für ein Trainingsszenario über mehrere Stunden absperren lässt. Piloten üben daher bereits seit Jahren den Start und die Landung in Flugsimulatoren.



Im Fokus des gemeinsamen Abends stand die praktische Anwendung: Hier wird gerade ein Flugzeug eingewiesen …



Dr. Bernhard Walther, Vorsitzender des Aufsichtsrats, begrüßte die Teilnehmenden zur 20. Veranstaltung der arago Kundenakademie.

Ein Training für das Vorfeldpersonal ist noch aufwändiger in seiner Durchführung. Das Personal besteht aus verschiedensten, hochspezialisierten Mitgliedern, von den Ramp Agents (Flugzeugabfertiger) über die Fahrer von Gepäck- und Frachtgeräten, die Treibstoffversorger, die Marshaller (Einweiser) bis hin zu Flugzeugreinigern, Wartungs- und Sicherheitspersonal.

Das Training in einer virtuellen Umgebung abzuhalten, bietet sich daher an. Wie das erfolgt, haben wir am 7. März vorgestellt.

Beispiel 2: Ausbildung von Pflegekräften in Krankenhäusern

In der klassischen Ausbildung begeben sich Pflegekräfte in der realen Welt auf Fehlersuche. Hierfür wird aufwändig ein OP-Saal vorbereitet, ein »Schauspieler« legt sich auf den OP-Tisch, die Ausbilder platzieren Fehler im Raum.

Die Ausbildungsgruppe betritt anschließend gemeinsam den Raum und versucht, diese Fehler ausfindig zu machen. Nicht nur die Vorbereitung ist aufwändig, auch der Lerneffekt ist durch das gemeinsame Betreten des Raumes gemindert. Fehler, die andere finden, wären mir möglicherweise nicht aufgefallen. Auch die Ausbilder können keinerlei Rückschlüsse darauf ziehen, wie sicher die einzelne Pflegekraft bei der Vorbereitung eines OP-Saals tatsächlich ist.

Um dieses Problem zu beheben, wurde ein virtueller »Room of Error« konzipiert. Vier reale Klinikräume, von der Notaufnahme bis zur Intensivstation, wurden in 3D gescannt und mit je zehn Fehlern versehen, die von den Pflegekräften innerhalb einer Zeitvorgabe gefunden werden müssen. Die Ausbilder erhalten nach jeder absolvierten Übung eine genaue Auswertung: Welche Fehler wurden gefunden? Wo besteht erhöhter Schulungsbedarf? Worüber muss nochmals gesprochen werden?

Beispiel 3: Handwerk

Das Handwerk ist geradezu prädestiniert für den Einsatz der VR-Technologie. Der Mensch ist ein empfindliches, verletzliches Wesen. Die virtuelle Welt verzeiht Fehler, die reale Welt nicht. Beim Lichtbogenhandschweißen entsteht eine Temperatur von etwa 4000° Celsius. Es macht Sinn, dass Anfänger zuerst virtuell üben. Die Sicherheit steht bei dieser Anwendung im Vordergrund, aber auch Material und Ressourcen werden eingespart. Durch akustische und optische Signale werden dem Lerner Fehler mitgeteilt. Der Lehrer erhält eine genaue Auswertung zu Fehlern und dem erfolgten Lernfortschritt.



... und hier befindet sich ein Teilnehmer auf dem Dach eines Hochhauses und ist noch nicht ganz von der Idee überzeugt, auf einer Planke über den Rand des Hochhauses hinauszutreten.

Die Tiefe unseres Eintauchens in die virtuelle Realität wurde deutlich, als die Vortragsteilnehmer eine Anwendung nutzten, die sie mittels eines virtuellen Aufzugs auf das Dach eines Hochhauses in Frankfurt brachte. In luftiger Höhe, über die äußerste Kante des Gebäudes hinausragend, befand sich ein schmaler Steg. Viele Teilnehmer zögerten, darauf zu treten, obwohl sie sich bewusst waren, dass ein virtueller Sturz keine realen Konsequenzen haben würde.

Die Theorie in praktische Anwendungen zu überführen und Lernszenarien mit diesen tief empfundenen Emotionen zu verknüpfen, wird künftig essenziell zum Lernerfolg beitragen.

INFO
Sie interessieren sich für Anwendungen in den Bereichen **Virtual Reality** und **Augmented Reality?** Sprechen Sie uns gerne an. Unser Team berät und unterstützt Sie gerne bei der Realisierung Ihrer Ideen.



Einen filmischen Einblick zu dem Abend erhalten Sie auch über folgenden Link: https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7179823096025997312



BEKANNTGABE UNSERER KOOPERATION MIT DEM FIRST APRIL-INSTITUTE AUS BOSTON: UNSER DIGITALER GESCHÄFTSFÜHRER DANIEL 2.0

VON KATRIN GROSS
LEITUNG FINANZ

Wenn Sie durch diesen Newsletter blättern (oder besser scrollen) wissen Sie, dass wir Technologie lieben und fasziniert sind von künstlicher Intelligenz. Daher ist nun die Zeit gekommen, unsere Leidenschaft für Technik auf ein neues Level zu heben: **Wir haben einen digitalen Zwilling unseres Geschäftsführers geschaffen!** Ja, Sie haben richtig gehört, Daniel Stöckel gibt es nun in einer komplett digitalen Version seiner selbst.

Das war nicht ganz unkompliziert. Schließlich galt es, alle möglichen Daten zusammenzutragen und in einen Kontext zu setzen. Von seinen elterlichen Wurzeln auf der Schwäbischen Alb und in Karlsruhe (Baden meets Schwaben), seiner Schul-. Lehr-, Bundeswehr- und Studienzeit, seinen Hobbys, Vorlieben und Eigentümlichkeiten (über die wir uns an dieser Stelle lieber ausschweigen).

All diese Informationen (und noch weit mehr) hat ein Team aus hochrangigen Wissenschaftlern des angesehenen First April-Institutes aus Boston einem hochentwickelten KI-Algorithmus zugeführt und voilà, der digitale Doppelgänger war geboren.



Boston ist immer eine Reise wert, auch unabhängig von einem Besuch des First April-Institutes, das malerisch am Pinoc-chio-River liegt.

Selbstverständlich wollen wir ihn jetzt nicht nur auf unserem Rechner herumlungern lassen. Nein, er wird in die Welt hinausgelassen!

» DAS WEB 2.0 KAM BEREITS IM JAHR 2004 ALS BEGRIFFLICHKEIT AUF. DIE WELT IST NUN, 20 JAHRE SPÄTER, BEREIT FÜR DANIEL 2.0!«

Daniel 2.0 ist auf allen Social-Media-Plattformen registriert. Der digitale Zwilling ist den Wissenschaftlern so gut gelungen, dass er auf diesen Plattformen genauso schreibavers ist wie das Original.

Wir fühlen uns dadurch bestätigt und bereit: Es ist an der Zeit, den nächsten Schritt zu gehen.

Kundengespräche werden ab sofort von der KI-Version unseres Geschäftsführers geführt.



Für die Generierung des KI-Modells Daniel 2.0 und vorbereitende Arbeiten zu Daniel 3.0 war unser Geschäftsführer Daniel Stöckel Ende des vergangenen Jahres für 6 Tage im First April-Institute in Boston.

Auch für Sie hat dies weitreichende Vorteile. Sie brauchen keinen Kaffee zu kochen, keine Plätzchen bereitzustellen, keinen Platz in Ihrem Kalender zu schaffen. Der digitale Zwilling steht Ihnen 24/7 für alle Belange zur Verfügung.

Wir haben zudem einige Features »eingebaut«:

- **Sprache:**
  Sie hatten mit der schwäbischen Originalversion die ein oder andere Schwierigkeit? Das

gehört der Vergangenheit an. Bitten Sie Daniel 2.0 ganz einfach darum, auf hessisch zu babbele, norddeutsch zu snacken oder berlinerisch zu quasseln. Derzeit arbeiten wir auch an einer bayrischen Version, die KI stößt da aber noch an ihre Grenzen.

- **Auf den Punkt:**
  Geschäftsführer und Vertriebler reden gerne. Bitten Sie Daniel 2.0 darum, sich kurz zu fassen. Sie werden es erleben: Er macht es!

- **Sport:**
  Es ist im Original nur schwer auszuhalten: VfB Stuttgart hier, Fraport Skyliners da. Sympathiemäßig komplett verbohrt und festgefahren in den Themen Fußball und Basketball, kann man über andere Teams und Sportarten kaum mit ihm sprechen. Unser Sportupgrade hat das behoben. Von Flag Football bis zur rhythmischen Sportgymnastik: Daniel 2.0 ist nun zu jedem Thema meinungsstark.

Erleben Sie ihn selbst! Daniel 2.0 ist abrufbar über unsere Webseite **www.arago-learning.de**.

AUSBLICK

Derzeit arbeitet ein Team aus KI-Experten und Neurowissenschaftlern an der Version **Daniel 3.0**. Sie wird als Hologramm ausgespielt und bietet Ihnen die Möglichkeit, unseren Geschäftsführer mit den Upgrades »geschnittene Haare« und »geputzte Schuhe« für ein persönliches Gespräch zu buchen.

E-LEARNING-ECKE

NEWS/ANREGUNGEN/BEISPIELE

SMARTE BRILLE VON META UND RAY-BAN

Die Sonnenbrillen von Ray-Ban kennen wir fast alle. Jetzt wurden die Modelle mit Technologie von Meta ausgestattet. **So ermöglichen die Brillen das Telefonieren, Musikhören, Filmen von Videosequenzen und Fotografieren, ohne das Mobiltelefon in die Hand zu nehmen.**

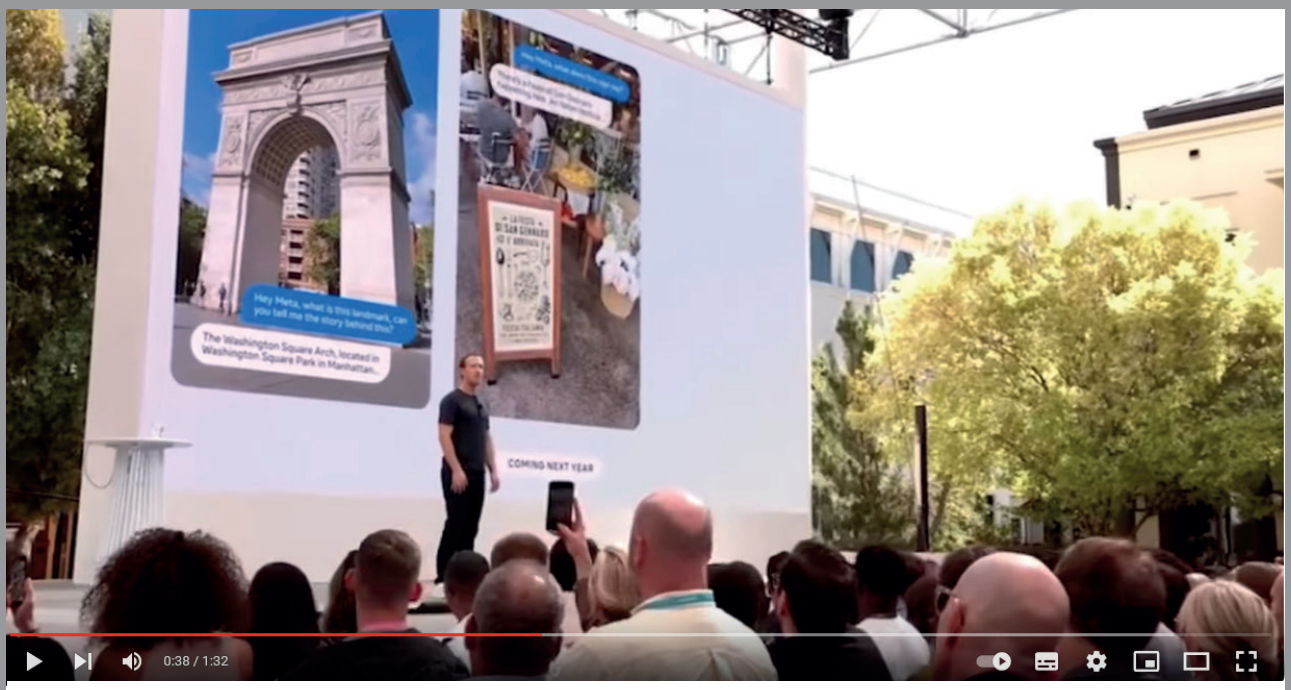
Alle Funktionen sind in den Rahmen und die Bügel integriert. Im Gegensatz zu In-Ear-Kopfhörern nimmt man beim Abspielen der Lieblingssongs noch die Umgebungsgeräusche wahr, denn die Musik kommt aus den Bügeln. Aktuell benötigt man hierfür jedoch einen Spotify-Account. Fünf Mikrofone sollen ein rauschfreies Telefonieren gewährleisten. Per Sprachbefehl lassen sich Nachrichten über Messenger-Dienste versenden.

Eine Kamera ist in der oberen Ecke des Gestells integriert und ermöglicht es, dass die eigene Sicht auf die Welt über soziale Medien geteilt wird. Die Akkulaufzeit soll laut Hersteller bei bis zu vier Stunden liegen. Nutzer berichten, dass es bereits nach zwei Stunden Zeit war, die Brille über das Etui wieder aufzuladen.

Der Preis für die Sonnenbrille mit polarisierten Gläsern liegt bei rund 330,00 EUR. Sie sind über den Ray-Ban-Shop auch bereits in Deutschland verfügbar. Es ist ebenso möglich, Gläser mit der individuellen Dioptrien-Stärke in das Gestell einzusetzen. Noch scheint der Preis im Verhältnis zu dem tatsächlichen Nutzen der eingebauten Technik jedoch recht hoch zu sein.

Doch Meta arbeitet daran, die Brille mit smarten Funktionen zu erweitern. **Künftig soll die KI Objekte, die vor die Kamera gehalten werden, erkennen**. Der Meta-Chef Zuckerberg stellte vor Kurzem auf Instagram vor, wie sich die neue Funktion nutzen lässt. So hielt er ein Hemd vor die Kamera und bat um eine Empfehlung, welche Hose dazu passen könnte. Wenig originell wurde ihm zu dem gestreiften Hemd eine Jeans empfohlen. Da wäre man wahrscheinlich selbst

darauf gekommen. Spannender war, dass die smarte Brille einen Berg richtig erkannt hat und dessen Namen nennen konnte. Auch die Höhe des Gipfels wurde korrekt ausgegeben. Weiterhin wurde in dem Clip eine Frucht korrekt identifiziert und beschrieben.



Einen ersten Eindruck zu RayBan Smart Glasses ermöglicht das YouTube-Video mit der Präsentation von Mark Zuckerberg: https://www.youtube.com/watch?v=mSkElx1LEil

Derzeit befindet sich die Technologie noch in der Entwicklung. Wenn die KI so trainiert wurde, dass sie Dinge verlässlich erkennt und gewünschte Informationen zuverlässig ausgibt, soll die Einführung, ergänzt um die KI-Funktionen, vorerst nur in den USA stattfinden. Doch bei einem Erfolg ist sicher davon auszugehen, dass die Brille mit den dann wirklich smarten Eigenschaften auch hier erhältlich sein wird.

PRÄSENS-UNTERRICHT: WORTVERLAUFSKURVE – EINE ANALYSE DES SPRACHWANDELS

VON DOMINIC STRONG
REDAKTION

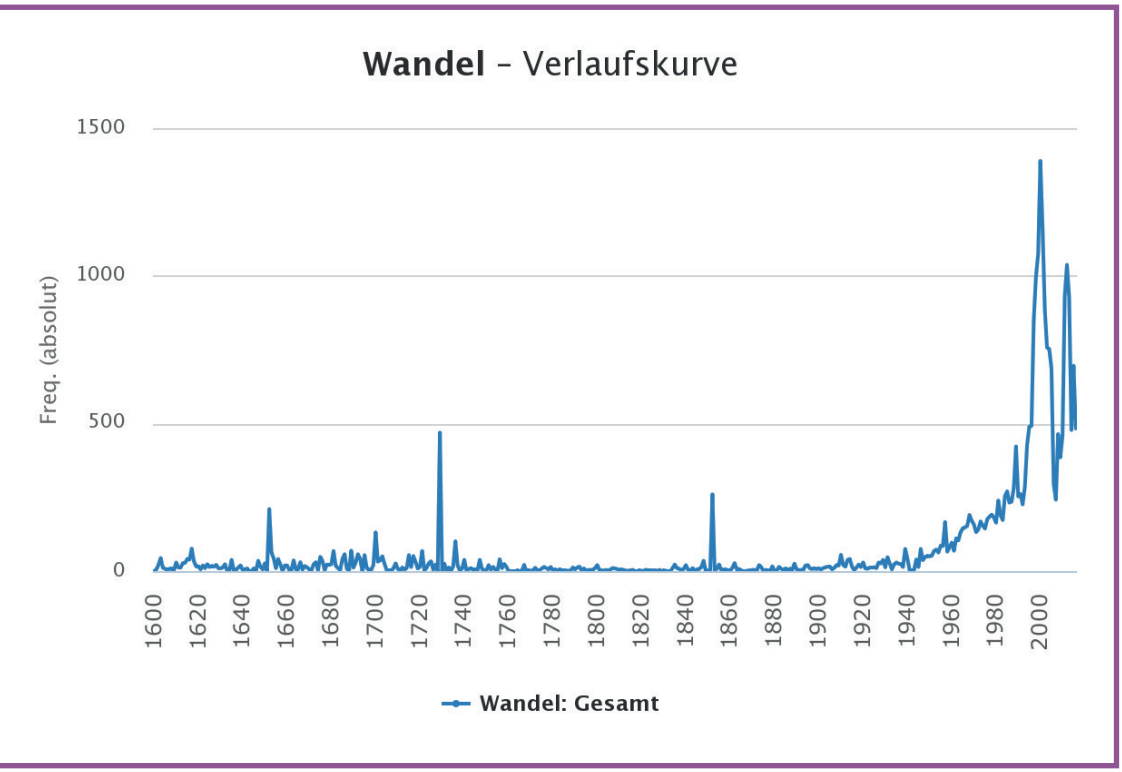
Die Sprache ist, wie alle anderen Dinge auch, einem stetigen Wandel unterzogen. Jedes Jahr verschwinden Wörter aus unserem Wortschatz, während neue geschaffen werden und Einzug in unseren Alltag halten.

Ein Dokumentationsmittel, um die Verwendungshäufigkeit von Worten zu erfassen ist die sogenannte Wortverlaufskurve.

Als Instrument der linguistischen Analyse bietet sie einen Einblick in den Wandel von Wörtern und ihrer Verwendung über die Zeit. Diese Kurven bieten eine grafische Darstellung der Häufigkeit eines Wortes in einem bestimmten Korpus über einen definierten Zeitraum. Doch stellt sich die Frage, welchen Zweck Sprachwissenschaftler mit diesem Tool verfolgen.

Zunächst einmal ist es wichtig zu klären, wie die statistische Erhebung für die Wortverlaufskurve

erfolgt. **Die statistische Erhebung für die Wortverlaufskurve erfolgt in der Regel mithilfe von Korpora, großen Sammlungen von Texten in digitaler Form, die als repräsentative Quellen für die Sprachanalyse dienen.** Diese Korpora können eine Vielzahl von Texten umfassen, darunter Zeitungsartikel, Bücher, Online-Nachrichten, soziale Medien oder andere Textquellen. Durch die Analyse dieser Daten können Linguisten Trends im Sprachgebrauch identifizieren und den Wandel von Wortbedeutungen sowie -häufigkeiten verfolgen.



Der Zweck der Wortverlaufskurve reicht von der Dokumentation des Sprachwandels bis hin zur Analyse sprachlicher Phänomene. Linguisten können beispielsweise feststellen, welche Wörter an Popularität gewinnen oder verlieren und welche neuen Bedeutungen sich im Laufe der Zeit entwickeln.

Insofern lässt sich bezogen auf die entsprechenden Quellen auch nachvollziehen, welche Themen, beispielsweise in Zeitungen aktuell vermehrt behandelt werden und welche eher in den Hintergrund treten.

Die Häufigkeit wird hierbei in sogenannten Tokens angegeben, die die Häufigkeit des Auftretens der entsprechenden Worte innerhalb der Sprache bemisst. Die genaue Berechnung dieser Tokenvergabe folgt einem statistischen Verfahren, das hier den Rahmen aber sprengen würde.

Lassen Sie uns das anhand eines konkreten Beispiels betrachten: Ein Thema, das seit einigen Jahren heiß diskutiert wird, ist das Thema »Gendergerechte Sprache« bzw. kurz »gendern«. Ganz gleich ob Befürworter oder Gegner, man kommt um das Thema nicht herum. Und das liegt nicht zuletzt an der Häufigkeit, mit der das Thema in den deutschen Zeitungen bespielt wird.

Zwar kam das Wort »gendern« bereits 1949 erstmals auf, gewann aber erst 2014 richtig an Fahrt. Hier erzielte das Wort 45 Tokens bei der Wortverlaufskurve. Mittlerweile sind 10 Jahre vergangen und es sieht nicht so aus, als wäre das Thema abgearbeitet. Die Tokenanzahl von 2023 beträgt stolze 3.934 Stück. Also fast das 90-fache, verglichen mit der Situation vor 10 Jahren.

Dies hat natürlich weiterführenden Einfluss auf andere Wortverlaufskurven. Während beispielsweise die Kurve für das Wort »Studierende« in den letzten fünf Jahren steil nach oben gewandert ist, befindet sich das Wort »Studenten« auf dem absteigenden Ast.

Die Verlaufskurve ist also ein wertvolles Instrument zur Dokumentation unserer Sprache, deren Interpretation in vielen Bereichen Anwendung finden kann. In jedem Fall lohnt sich ein Besuch der Homepage des digitalen Wörterbuchs der deutschen Sprache (www.dwds.de), auf der man sich für jedes Wort die Verlaufskurve ansehen kann. Wir wünschen Ihnen interessante Erkenntnisse dabei!

SCHNAPPSCHUSS DES MONATS





Am 21. März ging es für einen Teil unserer arago Consulting auf der Eco Kart-Bahn in Frankfurt wieder um Ruhm, Ehre, einen Käsekuchen & eine Flasche Coca-Cola.

Weshalb Käsekuchen und Coca-Cola?

Mit dem jährlich stattfindenden Martin Friedrich-Cup gedenken wir unserem leider viel zu früh verstorbenen Gründer und Geschäftsführer Martin Friedrich.

Er hatte eine spitzbübische Freude an Veranstaltungen dieser Art.

Früher war er mit unserem Geschäftsführer Daniel Stöckel häufig gemeinsam auf den deutschen Autobahnen unterwegs. Bei Tankpausen war es seine besondere Freude, sich an Raststätten auf die Jagd nach einem Stück Käsekuchen und nach einer Flasche Coca-Cola zu begeben.

Er war häufig erfolgreich!

Auch wenn die Zeit vergeht, die Erinnerung bleibt.



KULTURTIPP: VON ENGAGIERTEN RUDERERN AM AASEE, LERNWILLIGEN TÄNZERN IN MÜNCHEN UND EINEM FARBENFROHEN GARTENFEST IM HISTORISCHEN PARK VON SCHLOSS LAUBACH

VON SONJA ALEXANDER
REDAKTEURIN

April, April, der macht, was er will – jedenfalls schlägt er zu dieser Zeit meist heftige Kapriolen. Trotz allem setzen sich irgendwann die zarten Frühlingsblumen durch und kommen aus der Erde, um uns zu erfreuen. Es ist Zeit für Jung und Alt, die Frühjahrsmüdigkeit aus den Gliedern zu vertreiben und die Natur zu genießen. Ein farbenfrohes, buntes und teils sportliches Potpourri an Kulturtipps soll Ihnen die Auszeiten am Wochenende verschönern.

52. FRÜHREGATTA AUF DEM MÜNSTERANER AASEE (MIT HOCHSCHULRENNEN)

»Hebt auf!« – »Steigt ein!« – »Alles vorwärts!« – »Los!« – bis zu acht Männer oder Frauen rückwärts zur Fahrtrichtung sitzend sicher und schnell mit einem Ruderboot ans Ziel zu bringen, erfordert eine klare Kommunikation. Laut Pierre de Coubertin, Gründer der modernen Olympischen Spiele sollte »Rudern der Lieblingssport junger Leute werden«, da keine andere Sportart ihnen die physischen und moralischen Qualitäten vermittelt, die sie brauchen: Energie, Initiative, Kraft und Gesundheit. Für das Rudern in der Freizeit gibt es keine Altersbeschränkungen. Jeder, ob Frau oder Mann, Kind oder Jugendlicher, alle können mitmachen. Dabei wird die Fitness schonend und mit geringem Verletzungsrisiko aufgebaut. Der Deutsche Ruderverband zählt über 600 Mitgliedsvereine mit ca. 83.000 Mitgliedern. In der Universitätsstadt Münster/ Nord Westfalen findet traditionell im April eine Frühregatta statt. Dieses Jahr treffen sich die sportlichen Ruderinnen und Ruderer vom 20. - 21. April 2024 am Aasee. Dabei zeigen nicht nur die Kaderathleten und Kaderathletinnen des Deutschen Ruderverbandes ihr sportliches Können, sondern auch die Nachwuchstalente lokaler Vereine. Die Wettkampfarena verfügt über olympische Maße. Auf fünf Bahnen können Ruder-Wettkämpfe auf 1.000, 1.500 oder 2.000 Metern abgehalten werden. Gemeinsam mit fleißigen Helfern und modernster Regattatechnik ist es dem engagierten Team möglich, der Nachwuchsregatta am Münsteraner Aasee eine super Plattform zu geben. Auch für Besucherinnen und Besucher ist die Lage des Austragungsortes und die Regattastrecke ein Highlight. Selten hat man die Akteure so zum Greifen nahe wie im Zielbereich, am Ufer des Sees, nahe dem Restaurant A2 und der Bastion. Schon heute sind Besucherinnen und Besucher herzlichst zu den 28. Deutschen Sprintmeisterschaften eingeladen, die vom 11. - 13. Oktober 2024 in der Aasee-Arena stattfinden werden. Nähere Informationen zu diesem sehenswerten Event sind unter **www.m-r-v.de/regatten/aasee-regatta** einsehbar.



Vom 20.-21. April 2024 treffen sich die sportlichen Ruderinnen und Ruderer am Aasee.

GARTENFEST IM HISTORISCHEN PARK VON SCHLOSS LAUBACH

Schlossbesuche erfreuen sich hierzulande immer größer werdender Beliebtheit. Allein in Bayern haben Schlösser und Burgen im Jahr 2023 über 4,5 Millionen Besucherinnen und Besucher angezogen. Allen voran natürlich Schloss Neuschwanstein mit mehr als 850.000, gefolgt von



Zwischen dem 19. April und dem 21. April 2024 findet in Laubach in Hessen in der romantischen Parkanlage ein Gartenfest statt.

der Residenz München mit um die 438.000, und Schloss Linderhof brachte es auf stolze 345.000 Besucher. Auch in Hessen gibt es sehenswerte Schloss- und Burganlagen. Burg Kronberg im Taunus thront malerisch über einer historischen Altstadt, die Burgen am Mittelrhein sind weltbekannt und kulturelles Erbe. Auch das hessische Laubach hat eine bemerkenswerte Schlossanlage mit einem wunderschönen Park. Noch heute bewohnen die Grafen von Solms-Laubach einen Großteil des Schlosses. Besonders stolz dürfen diese auf die gräfliche Schlossbibliothek sein. Die beeindruckende Privatsammlung wird dem breiten Publikum ganzjährig zur Besichtigung freigegeben. Die Oper Schloss Laubach gibt Nachwuchstalenten jedes Jahr die Möglichkeit, ihr Können in Meisterkursen zu vertiefen, um dann beim Abschlusskonzert das Publikum zu begeistern. Alljährlich im Frühjahr findet in der romantischen Parkanlage ein Gartenfest statt. Ausstellerinnen und Aussteller bauen Stände auf und bieten interessante Lifestyle Objekte an. Internationale Kulinarik ist reichlich vorhanden und im Laubacher Schlosspark unterhält ein ausgesuchtes Rahmenprogramm das Publikum mit Musik, Walking Acts und – besonders erwähnenswert – einer barocken Reit-Show. Das alles macht einen Besuch des Gartenfests im Schlosspark Laubach zu einem besonderen Erlebnis. Genießen Sie dort eine kleine Auszeit vom Alltag zwischen dem 19. April und dem 21. April 2024. Näheres zum Event finden Sie im Internet unter **www.gartenfestivals.de/gartenfest-laubach**

»TANZ FÜR ALLE – DANCEABILITY« IM GASTEIG HP8 IN MÜNCHEN

Sie sind gerne sportlich aktiv? Haben Lust auf Bewegung? Tanzen gerne oder wollen es lernen? Dann gönnen Sie sich zwei Stunden Tanzvergnügen bei einem Tanzworkshop im Gasteig in München. Wappnen Sie sich mit einem für den Innenraum geeigneten Schuhwerk, Socken reichen auch, und erleben Sie DanceAbility, die neue zeitgenössische Tanz-Methode. Sie bietet Tanzenthusiastinnen und Tanzenthusiasten die Gelegenheit, einen ganz persönlichen Stil zu tanzen. Unter professioneller Anleitung können sich Tanzerfahrene sowie Anfängerinnen und Anfänger aller Altersgruppierungen zwei Stunden dem puren Tanzvergnügen hingeben. Erleben Sie dabei, wie bei tänzerischer Bewegung Ihre Endorphine freudig mittanzen. Das belebt Körper, Geist und Seele – tut einfach gut. Der Workshop findet am Sonntag, den 19. Mai 2024, statt und beginnt vormittags um 11:00 Uhr im Showroom/Probensaal des Motorama Gasteig HP8. Der Eintritt ist kostenfrei, jedoch müssen sich Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Vorfeld anmelden. Bei weiteren Fragen zum Tanzworkshop wenden Sie sich bitte telefonisch unter **0151-17 97 38 04** oder per E-Mail **ralf@tanz-fuer-alle.de** an den zertifizierten DanceAbility Lehrer Herrn Ralf Otto.



Der Workshop findet am Sonntag, den 19. Mai 2024, statt und beginnt vormittags um 11:00 Uhr im Showroom/Probensaal des Motorama Gasteig HP8.

GEWINNSPIEL

Wie vor langer Zeit auf dem Konzil von Nicäa im Jahr 325 beschlossen, wird Ostern jedes Jahr am ersten Sonntag nach dem ersten Frühlingsvollmond gefeiert. Damit steht fest, dass Ostern nicht an ein festes Datum gebunden ist.

Woran aber ist der Frühlingsbeginn gebunden?

Schreiben Sie Ihre Lösung an unsere Kollegin Katrin Groß (**gross@arago-consulting.de**).



Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir ein Riesenkaninchen. Es ist nicht ganz so schwer wie der »Deutsche Riese« (eine Rasse mit einem Gewicht von über 7 kg), lässt sich dafür aber auch kalt genießen: der »Schweizer Riese«, ein von Hand gewickelter Lindt Goldhase mit einem Gewicht von 1 kg.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.

Auflösung Gewinnspiel März

Auch im März ging es tierisch bei uns zu. Wir wollten von Ihnen wissen:

Welches tierische Haarpflegeprodukt hat Margot Schmitt, die Grande Dame des Shoppingsenders QVC, in ihr Sortiment aufgenommen?

Ein Produkt für Pferde, Katzen oder Hunde?

Die Lösung:

Hunde! Ein Shampoo für Hunde!

Wir wünschen den drei Gewinnern viel Freude mit je einer Flasche des Süßgras-Shampoos »der fabelhafte Garten«. Denken Sie bei der Verwendung bitte daran: Dieses Produkt ist für Ihr Haar bestimmt, nicht für das Haar Ihres Hundes 😉.

BILDNACHWEISE

DECKBLATT
- @ Adobe Stock

RÜCKBLICK ARAGO KUNDENAKADEMIE
- @ Eigene Abbildung

E-LEARNING ECKE
- @ Eigene Abbildung

PRÄSENS-UNTERRICHT
- https://www.dwds.de/d/ressources#wortverlauf

KULTURTIPP
- Frühregatta auf dem Münsteraner Aasee © Münsteraner Regattaverein
- Das Gartenfest Laubach © Evergreen
- Der Probesaal tanzt © Benedikt Feiten/Gasteig

SCHNAPPSCHUSS DES MONATS
- @ Eigene Abbildung

GEWINNSPIEL
- https://www.amazon.de



Redaktionsleitung
Simone Zipp
Tel. +49 (0) 69/957 39 09-0
E-Mail: info@arago-consulting.de

V. i. S. d. P.
arago Consulting GmbH
Frankfurt am Main
info@arago-consulting.de
www.arago-learning.de