arago learning solutions

NEWSLETTER

Ausgabe 01/24

THEMEN U. A.:

- **DAS JAHR DER ARAGO CONSULTING: RÜCKBLICK UND AUSBLICK**
  UNSER GESCHÄFTSFÜHRER DANIEL STÖCKEL IM GESPRÄCH
- **DIE PROZESSOPTIMIERER:**
  UNTERNEHMENSREPORT ARAGO CONSULTING IN DER ZEITSCHRIFT IHK WIRTSCHAFTS-FORUM
- **PRÄSENSUNTERRICHT**
  TIPPS UND TRICKS: FREMDSPRACHE LERNEN
- **KULTURTIPP:**
  WINTERZEIT = MUSEUMSZEIT TEIL 2
- **GEWINNSPIEL**

VORWORT

Werte Leserinnen, werte Leser,

willkommen im Jahre 2024. Das Jahr ist ein Schaltjahr. Über Sinn und Zweck des Schaltjahres muss ich Sie nicht weiter informieren, da Sie mit dem julianischen und dem gregorianischen Kalender sicherlich vertraut sind. Fazit ist, wir werden einen Tag mehr haben als in einem normalen Jahr, einen Tag mehr zu arbeiten, zu faulenzen oder zu feiern. Je nach Gusto! Wir bei arago Consulting freuen uns, Ihnen auch am Schalttag mit unseren Leistungen zur Verfügung stehen zu können.

Es wäre angebracht, an dieser Stelle auf das Jahr 2023 zurückzublicken. Dies ist nur bedingt notwendig, da unser Geschäftsführer Daniel Stöckel im Leitartikel aus profundem Munde über das arago Jahr 2023 und den Ausblick 2024 spricht. Nur so viel sei an dieser Stelle gesagt, 2023 war das Jahr, in dem die arago Consulting die negativen Einflüsse der Covid-Pandemie überwinden konnte. Nach einem Auf und Ab im ersten Halbjahr gestaltete sich das zweite Halbjahr recht erfreulich, auch wenn die tiefen Spuren der Pandemie noch Jahre sichtbar bleiben werden. Versäumen will ich auch nicht, mich bei Ihnen im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der arago Consulting für Ihr Vertrauen und den Austausch in den vergangenen 12 Monaten zu bedanken. Für 2024 haben wir uns viel vorgenommen. Auch hier darf ich auf den Leitartikel verweisen. Ihnen wünsche ich für 2024 alles Gute und viel Erfolg.

Wenn Sie in die Tagespresse blicken, gewinnen Sie den Eindruck, dass die Welt völlig aus den Fugen geraten ist. Deswegen sei mir ein sporadischer Blick in die Chronik vergangener Jahre gestattet, um die Dinge zu relativieren. 1974, also vor 50 Jahren, beschloss die Bundesregierung das Rahmenprogramm Energieforschung zur besseren und sparsameren Verwendung von Energie. Im selben Jahr wurden Löhne und Gehälter im öffentlichen Dienst um 11 % erhöht.

Gehen wir 100 Jahre zurück. Am 21.01.1924 wurde der Tod von Wladimir I. Lenin vermerkt. Diktator Stalin übernahm das Kommando. Am 25.01.1924 fanden die ersten Olympischen Winterspiele in Frankreich statt. Deutsche Sportler waren von der Teilnahme ausgeschlossen. Und die türkische Nationalversammlung beschloss die Abschaffung des Kalifats und verwies die osmanische Dynastie des Landes. Alle geistlichen Schulen wurden geschlossen.

Und weil es so interessant ist, noch ein Sprung in das Jahr 1824. Am 09.02. vereinbarte der spanische König Ferdinand VII. mit Frankreich, dass 45.000 französische Invasionstruppen zu seinem Schutz in Spanien bleiben sollen. Aus der Frankfurter Perspektive besonders interessant: Am 16.08. beschloss der Deutsche Bundestag in Frankfurt am Main die Verlängerung der Karlsbader Beschlüsse zur Unterdrückung der liberalen Opposition auf unbestimmte Zeit.

Es lohnt sich also, das tägliche Geschehen aus einer kritisch-skeptischen Distanz zu begleiten. Die Welt existiert weiterhin. Und so will ich mit einer heiteren Note zum Ende kommen, mit unseren Kulturtipps zur Winterzeit. Frau Alexander empfiehlt Caspar David Friedrich in der Hamburger Kunsthalle, Holbein und die Renaissance im Frankfurter Städel und Modigliani in der Staatsgalerie Stuttgart. Wenn das nicht heiter stimmt.

Packen wir es an,
das Jahr 2024!

Ihr



Dr. Bernhard Walther
Vorsitzender des Aufsichtsrats



DAS JAHR DER ARAGO CONSULTING: RÜCKBLICK UND AUSBLICK

UNSER GESCHÄFTSFÜHRER DANIEL STÖCKEL IM GESPRÄCH

VON SIMON CLOOS
REDAKTION

Simon Cloos (SC): Daniel, zuletzt haben wir im vergangenen April-Newsletter ein Update von Dir erhalten. Heute, nur wenige Tage vor dem Jahreswechsel, möchten wir ein wenig mit Dir über das vergangene Jahr und die Pläne für das neue Jahr 2024 sprechen. Wie war 2023 für unsere arago Consulting?

Daniel Stöckel (DS): Rückblickend war das Jahr in vielerlei Hinsicht wie eine Achterbahnfahrt. Es ging hoch und runter, in einem teils irrwitzigen Tempo. Anspannung und Freude haben sich mehrfach abgewechselt. Zwischendurch war es wirklich rasant. Und am Ende konnten wir die Fahrt mit einem freudigen Lächeln im Gesicht beenden.

SC: Was sorgte konkret für die Anspannung, was sorgte für die Freude?

DS: Wir planen bei arago in Szenarien, mit verschiedenen Geschäftsverläufen. Wir sind das Jahr sehr optimistisch und zuversichtlich angegangen. Das spiegelte sich auch in unseren Planzahlen und unseren Vorhaben wider. Ich war angespannt, weil ich keinesfalls die Pläne B oder C aus der Schublade holen wollte. Wie bereits erwähnt ging es 2023 auf und ab. Am Ende konnten wir aber Plan A realisieren.

» DAS JAHR 2023 DER ARAGO CONSULTING IN ZWEI WORTEN: GLÜCK UND ARBEIT.«

SC: Was sorgte für das Auf und Ab?

DS: Unsere Neukundenplanung. Die Planung unserer Bestandskunden ging auf. Corona war über das ganze Jahr hinweg kein Faktor. Wir sahen, wie geplant, eine starke Rückkehr zu Präsenzveranstaltungen.

SC: Aber bei den Neukunden lief nicht alles wie gewünscht?

DS: Die Neukundenplanung ist ein Blick in die Glaskugel. Sie zeigt zwar ein Bild, dieses ist aber nicht so klar wie bei den Bestandskunden. Es gab im Frühjahr einen Kunden und ein Projekt, das ich so gut wie sicher bei uns sah, dass sich aber nicht realisiert hat. Das ist beispielhaft für einen dieser Augenblicke, der für das Auf und Ab in diesem Jahr gesorgt hat.

SC: Wenn Du das arago-Jahr 2023 in einem Wort zusammenfassen müsstest, welches wäre das?

DS: (Überlegt) Ein Wort ist wirklich schwierig, ich brauche zwei: Glück und Arbeit. Ich bin glücklich, dass wir uns auf die Nische Aus- und Weiterbildung spezialisiert haben. Wir haben Glück, auf so zuverlässige und langjährige Kunden bauen zu dürfen. Und wir haben großes Glück, Kolleginnen und Kollegen zu haben, die den Weg der arago Consulting mitgehen ...

SC: ... der ja durchaus die ein oder andere Abzweigung nimmt, auch in Bezug auf die Planung 2024.

DS: Schöne Überleitung (lacht). Bevor wir dazu kommen, lass mich aber bitte noch einen Gedanken zu Ende führen. Das zweite Wort, das ich nannte, ist Arbeit. Am Ende des Tages geht es darum, dass wir zuverlässig unsere Arbeit verrichten. Das ist nicht besonders sexy und aufregend, aber die Basis von allem. Es geht darum, in allen Bereichen unsere tägliche Arbeit zu erledigen, so schnell wie nötig und so zuverlässig wie möglich. Wir verwenden viel Zeit darauf, unsere Prozesse zu optimieren.

SC: Jetzt aber, 2024! Was ist geplant und weshalb?

UNSERE VISION: JEDER, DER MIT AUS- UND WEITERBILDUNG IN DER ERWACHSENENBILDUNG IN BERÜHRUNG KOMMT, NUTZT EINE DIENSTLEISTUNG DER ARAGO CONSULTING. WIR MACHEN DIE WELT KLÜGER!«

DS: Einmal jährlich veranstalten wir bei arago ein Strategiemeeting mit allen Kolleginnen und Kollegen. Während des Meetings überprüfen wir, ob unser eingeschlagener Weg noch der richtige ist. Unsere langfristige Vision bleibt bestehen. Sie lautet: »Jeder, der mit Aus- und Weiterbildung in der Erwachsenenbildung in Berührung kommt, nutzt eine Dienstleistung der arago Consulting. Wir machen die Welt klüger!«.

SC: Die Vision bleibt, die Strategie wird angepasst?

DS: Ja, eine Strategieanpassung ist nicht ungewöhnlich. Wir bleiben aber auch in 2024 unseren klassischen Geschäftsfeldern treu. Druck, Logistik, Satz und Layout, Lektorat werden ihre Bedeutung beibehalten.

SC: Was kommt neu hinzu?

DS: Zuerst ein kurzer Satz dazu, was bereits hinzugekommen ist. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Durchführung ihrer Live-Online-Schulungen, im Rahmen der Veranstaltungsorganisation aber auch On-Air, als Technik-Support während der Veranstaltung. Diese Dienstleistungsfelder, die in den Feldern E-Learning und Blended-Learning angesiedelt sind, wurden auf die Anforderungen unserer Kunden hin entwickelt.

2024 STEIGT ARAGO CONSULTING IN DIE GESCHÄFTSFELDER VR UND AR EIN.«


30 UNTERNEHMENSREPORT

ARAGO CONSULTING, FRANKFURT

Die Prozessoptimierer

Von der gedruckten Seminarunterlage bis zur Virtual-Reality-Brille: Der Frankfurter Dienstleister Arago Consulting unterstützt Unternehmen, Verbände und Seminaranbieter bei der Durchführung von Weiterbildungsveranstaltungen.

arago Consulting – die Prozessoptimierer:

Weitere Informationen zu unserer Geschichte und unseren Dienstleistungen erhalten Sie auch in dem nachfolgenden Artikel »Die Prozessoptimierer«. In der Dezember-Ausgabe des IHK Wirtschafts-FORUM für die Region FrankfurtRheinMain wurde arago Consulting portraitiert. Wir dürfen diesen Artikel mit freundlicher Genehmigung der IHK Frankfurt abdrucken.

SC: Andere Felder gehen wir in 2024 proaktiv an, welche sind das?

DS: Unsere arago wird 24 Jahre alt. Wir sind seit unserer Gründung ein spezialisierter Dienstleister im Bereich der Aus- und Weiterbildung. Wir haben Trends kommen und gehen sehen und waren gut beraten, nicht auf jedes vorbeikommende Pferd aufzuspringen. Eines möchten wir aber reiten. Es war vor einiger Zeit ziemlich gehyped, läuft derzeit aber wieder recht langsam und gemächlich durch die Gegend. Wir rechnen fest damit, dass es wieder an Geschwindigkeit aufnehmen wird. Das Pferd heißt Virtual Reality und Augmented Reality.

SC: Nähere Informationen dazu finden unsere Leser auch in der E-Learning-Ecke unseres aktuellen Newsletters. Kannst Du trotzdem kurz sagen, worum es geht, weshalb wir das Thema anpacken und wie wir es anpacken?

DS: Virtual Reality ersetzt eine reale Umgebung vollständig durch eine virtuelle Umgebung. Augmented Reality erweitert eine reale Umgebung durch digitale Elemente. Ich gehe 2024 in mein 18tes Jahr bei arago. Ich habe in diesen 18 Jahren viel gesehen. Aber nichts erscheint mir so schlüssig wie die unzähligen Vorteile, die AR und VR im Bereich der Aus- und Weiterbildung mit sich bringen werden. Wir sind sicherlich noch früh dran, ich halte es aber für strategisch fahrlässig, diesem Thema keine ausreichende Beachtung zu schenken. Zu Deiner letzten Frage, wie wir es anpacken: Wir bauen ein eigenes Team auf, teilweise ergänzt um externe Partner. Das Team steht bereits weitestgehend. Ich möchte die Expertise zu diesem Thema direkt in unserem Haus haben.



Abb.: Ein Slide aus dem Strategiemeeting der arago Consulting der zeigt, weshalb dem Thema VR/AR diese Bedeutung beigemesse wird: Fast jeder zweite Befragte einer aktuellen Weiterbildungsstudie von Bitkom und HRpepper Management Consultants geht davon aus, dass das Metaversum in 5 Jahren ein zentraler Bestandteil von Aus- und Weiterbildungen sein wird.

SC: Unsere Kunden können sich also darauf einstellen, künftig mehr von uns darüber zu erfahren?

DS: (Lacht) Ja, insbesondere von mir persönlich. Ich werde das Thema in 2024 hoch und runter beten, ob es jemand hören möchte oder nicht. Wir haben einen mehrstufigen Plan, wie wir dieses Thema einführen werden. Die erste Stufe steht bereits. Informationen, wie diese aussieht und was sie beinhaltet, finden sich unter **https://xr.arago-learning.de**. Weitere Informationen werden folgen.

SC: Das klingt nach einem interessanten Jahr 2024. Wir haben inzwischen gelernt, dass Du Dich mit nur einem Wort schwer tust: Unter welche zwei Worte würdest Du das arago-Jahr 2024 stellen?

DS: (Lacht) Da bin ich schrecklich unkreativ. Auch 2024 wird wieder unter den Begriffen Glück und Arbeit stehen. Und wir tun wie immer gut daran, dem Begriff Arbeit mehr Bedeutung beizumessen. Wenn wir uns wie gewohnt darauf konzentrieren, unsere Arbeit gut und zuverlässig zu verrichten, kommt das Glück ganz von alleine.

ARAGO CONSULTING, FRANKFURT

Die Prozessoptimierer

Von der gedruckten Seminarunterlage bis zur Virtual-Reality-Brille: Der Frankfurter Dienstleister Arago Consulting unterstützt Unternehmen, Verbände und Seminaranbieter bei der Durchführung von Weiterbildungsveranstaltungen.



Foto: Goetzke Photographie

Daniel Stöckel, Geschäftsführer von Arago: „Wir sind der Überzeugung, dass virtuelle Welten die Art, wie wir lernen, revolutionieren werden."

Das Materiallager von Arago Consulting ist beeindruckend: Bis zur Decke stapeln sich Merchandise-Artikel zahlloser Unternehmen, vom Kugelschreiber bis zu Süßigkeiten, von Schlüsselanhängern bis zu Rucksäcken – alles, was sich Firmen je zu Werbezwecken ausgedacht haben, kann dort aufgefunden werden. Daneben stehen große digitale Druckmaschinen. Arago produziert, konzipiert und gestaltet Unterlagen für Weiterbildungsseminare von Unternehmen, ergänzt diese um passende Merchandise-Artikel und liefert sie deutschland- und europaweit direkt an den Seminarstandort.

Wettbewerbsvorteil automatisierte Prozesse

Gegründet im Jahr 2000 als Tochtergesellschaft eines IT-Systemhauses, verfügt das heute komplett unabhängige

Unternehmen über ein eigenentwickeltes Auftragsabwicklungssystem, Arago OrderIT. An welchem Tag hat der Kunde den Auftrag eingestellt? Wann und von wem wurde er bearbeitet? Um welche Uhrzeit erfolgte die Anlieferung am Veranstaltungsort? All dies und mehr wird für die Kunden dokumentiert, nachvollziehbar und transparent.

„Wir sind nicht im Druckgeschäft, sondern im Termingeschäft", sagt Daniel Stöckel, Geschäftsführer von Arago. „Die Produktion von Unterlagen für eine Veranstaltung ist kein Problem, die punktgenaue Ausstattung von Tausenden, jeweils individuell zu bestückenden Seminaren pro Jahr lässt sich jedoch ohne hochspezialisierte IT-Prozesse nicht bewältigen." Die Kunden erhalten zudem den direkten Draht in die Produktion der Arago Consulting. „Unsere Mitarbeiter brauchen neben ihren fachlichen Qualifikationen eine freundliche Zugewandtheit, Kundenorientiertheit und natürlich starke Nerven. Sie genießen aber auch die Verantwortung, die mit dem direkten Kundenkontakt einhergeht."

Weit mehr als nur Druck

Tatsächlich sind die Dienstleistungen der Arago Consulting jedoch viel komplexer und reichen weit über den Druck von Seminarunterlagen hinaus. Ein klassisches Feld, in dem das Unternehmen von Anfang an unterwegs ist, ist die redaktionelle Aufbereitung von Unterlagen. Dozenten und Referenten fehlt oftmals das Know-how und auch die Zeit, Unterlagen professionell zu layouten. Doch leistet die Gestaltung einer Unterlage einen wichtigen Beitrag zum Lernerfolg. Arago prüft die Unterlagen, unterbreitet Vorschläge für lesefreundliche Schriftarten, wiederkehrende Struktur- und Navigationselemente, die Darstellung von Tabellen und Grafiken und setzt einheitliche Standards für alle Folgeprojekte. Auch die Lektorierung der Unterlagen erfolgt direkt im Haus. „Dabei gehen wir weit über ein klassisches Lektorat hinaus. Wir sorgen dafür, dass sich sprachliche Besonderheiten eines Kunden in jeder Unterlage wiederfinden und unterbreiten Vorschläge, wie sich Inhalte didaktisch eingängiger vermitteln lassen", so Stöckel.

Coronapandemie als Katalysator

Arago ist ein kreatives Unternehmen, dass sich der Kundenwünsche annimmt und darüber neue Geschäftsideen entwickelt. Wann immer ein Kunde fragt „Könntet ihr nicht auch", wird nach einer passenden Lösung gesucht. Die Coronapandemie war zunächst ein Rückschlag für das Frankfurter Unternehmen. Kunden mussten ihre Präsenzseminare absagen, die Aufträge brachen ein. Vielfach wurde auf Live-Online- und Hybrid-Veranstaltungen umgestellt. „Das war auch eine Chance für uns", betont Stöckel. Die Kunden waren plötzlich offen für neue Lösungsansätze. Inzwischen unterstützt Arago auch bei der Organisation und Durchführung von Onlineschulungen, übernimmt das Teilnehmermanagement oder auch den Techniksupport in diesem Bereich.

Die Zukunft im Blick

Mittlerweile finden viele Veranstaltungen wieder in Präsenz statt. Doch langfristig wird der Markt für die Online-Weiterbildung wachsen. „Wir sind der Überzeugung, dass virtuelle Welten die Art, wie wir lernen, revolutionieren werden. Mit einem neu gegründeten Team unterstützen wir unsere Kunden bei ihren ersten Schritten in die Bereiche Virtual und Augmented Reality", sagt Stöckel. Insbesondere für technische Schulungen sieht er neben einer fehlerfreundlichen Lernumgebung und der Ermöglichung von realitäts- und praxisnahen Erfahrungen viele weitere Vorteile dieser noch jungen Technologie. Auch der Gesellschaft etwas zurückzugeben, ganz im Sinne des Ideals des ehrbaren Kaufmanns, ist dem Unternehmen wichtig. Seit vielen Jahren unterstützt Arago unter anderem den gemeinnützigen Verein „Auf Bildung bauen", der in entlegenen Gebieten Nepals Schulen baut.

KONTAKT

Arago Consulting
Hausener Weg 112a
60489 Frankfurt
Telefon 069/95739090
www.arago-learning.de

INTERVIEW



Anne Waldeck
Stellvertretende Pressesprecherin,
Unternehmenskommunikation,
IHK Frankfurt
a.waldeck@frankfurt-main.ihk.de

E-LEARNING-ECKE

NEWS/ANREGUNGEN/BEISPIELE

INSITES: DIE VIRTUAL REALITY-LÖSUNG DER ARAGO CONSULTING

Mit Insites bietet arago Consulting erstmalig eine Virtual Reality-Lösung an. Sie stellt eine einfach umsetzbare, digitale Alternative zu Schulungen vor Ort dar.

Wie funktionieren Insites?

Insites basieren auf einer fotorealistischen Abbildung eines Ortes oder eines Raumes, der zu Schulungszwecken begehbar gemacht wird. Hierzu erfasst unser Team Ihre Schulungsumgebung mit hochauflösenden 360°-Kameras, Videosequenzen und Standbildern. Aus diesen Inhalten generieren wir eine fotorealistische 3D-Simulation, die wir mit Ausbildungsinhalten und Funktionen wie Medien, Avatare und Animationen anreichern.

Für welche Anwendungszwecke eignen sich Insites?

Insites eignen sich für alle Anwendungszwecke, die eine Schulung an technischen Gerätschaften oder in speziell ausgestatteten Räumlichkeiten und Umgebungen erfordern. Sie eignen sich beispielsweise, um die Funktionalitäten neuer Automobilmodelle zu vermitteln, aber auch um Gebäudetechniker zu schulen oder medizinisches Personal in den Bereichen Hygiene oder Gefahrenvorbeugung fit zu machen.

Mit Insites beantworten Sie für den Lerner spielerisch einfach folgende Fragen:

- Wo befindet sich etwas?
- Wie gelange ich dort hin?
- Wie setze ich es ein bzw. worauf habe ich zu achten?

Was sind die Vorteile von Insites?

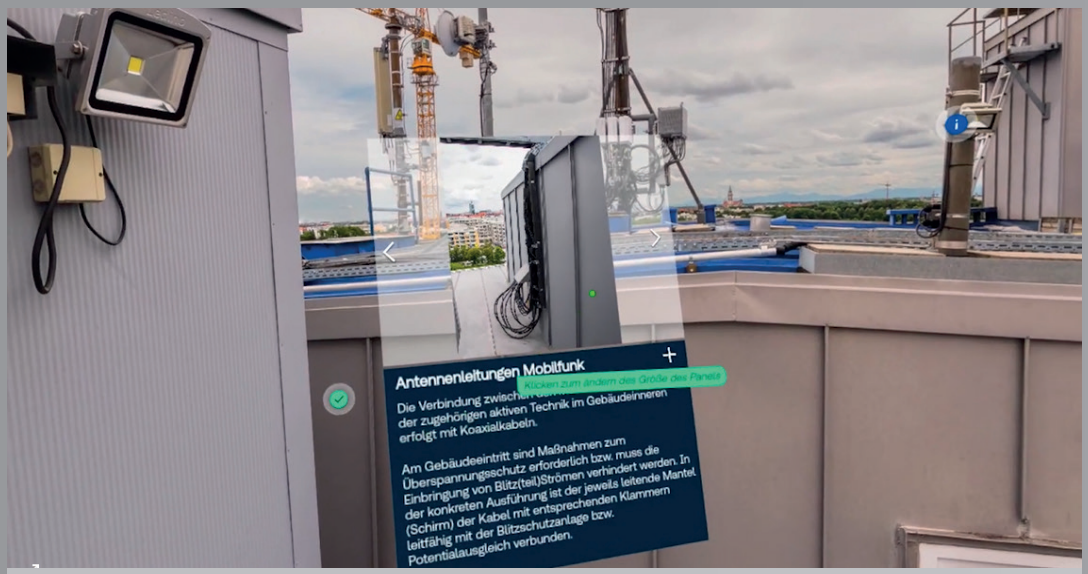
Mit Insites können Sie den Lernenden Räumlichkeiten zugänglich machen, ohne den Geschäftsbetrieb zu stören. Sie können vollkommen gefahrenfrei und unabhängig von äußeren Faktoren wie Wetter oder Personal auch sicherheitsrelevante Inhalte schulen, 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Sie maximieren den Lernerfolg, da jeder Lerner eigenständig die Trainingseinheit in der virtuellen Welt absolviert, ohne Zeitdruck und mit beliebig vielen Wiederholungen.

Werden dafür VR-Brillen benötigt?

Nein. Insites ermöglichen Ihnen einen Einstieg in die virtuelle Welt auch ohne den Einsatz von VR-Brillen. Die Insites können neben VR-Brillen auch auf einem Smartphone, Tablet und Desktop-PC abgerufen werden.

Sie interessieren sich für diese Technologie, haben weitere Fragen oder wünschen eine Preisinformation für einen möglichen Anwendungsfall?

Sprechen Sie gerne unseren Projektleiter Simon Cloos (cloos@arago-consulting.de) oder unseren Geschäftsführer Daniel Stöckel (stoeckel@arago-consulting.de) an. Nähere Informationen erhalten Sie auch unter **https://xr.arago-learning.de**.



Ein Beispiel aus der Gebäudetechnik, dass unter anderem die Frage beantwortet, wo sich die Antennenleitungen für den Mobilfunk befinden.



In diesem Beispiel ist der Zweck der Schulung, sich schnell und komfortabel mit den neuen Funktionen des Fahrzeugs vertraut zu machen.



Ein Beispiel aus dem medizinischen Umfeld: Der Einsatz einer VR-Brille ist möglich, aber nicht notwendig. Die Schulung kann auch an einem Tablet, am Smartphone oder an einem Desktop-PC absolviert werden.

Wichtige Information unseres Logistikpartners DPD



Angekündigte Protestaktionen in Deutschland:
mögliche Auswirkungen auf die Paket- und Logistikbranche – Wir sind vorbereitet.

Liebe Kundin, lieber Kunde,

der Deutsche Bauernverband ruft ab dem **8. Januar** zu einer bundesweiten Aktions-Protestwoche mit einer finalen Großdemonstration am 15. Januar in Berlin auf. Neben Gastronomen und der GDL (Deutsche Bahn) wollen sich auch einige **Transportunternehmer und Spediteure** den Aktionen der Bauern anschließen. In einem Aufruf fordert der **Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung** unter anderem Entlastungen bei der Maut und beim Diesel-Kraftstoff und mehr Geld für Straßen, Brücken und Parkplätze.

In **ganz Deutschland** kann es während der Aktionswoche zu **erheblichen Einschränkungen bei der Paketzustellung und -abholung** und folglich zu Lieferzeitverzögerungen kommen. Grundsätzlich sind alle Standorte betroffen. Spürbar werden die Protestaktionen voraussichtlich aber **vor allem in Großstädten und Industriegebieten** sowie auf den Hauptverkehrsachsen sein.

Um Auswirkungen und Verzögerungen so gering wie möglich zu halten, haben wir **proaktive Maßnahmen** getroffen und alternative Routen und Einsatzpläne erstellt.

Wir geben unser Bestes und möchten Sie hiermit über die aktuelle Situation vorab informieren. Unser Ziel ist es, einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Auf **dpd.de/news** halten wir Sie über die aktuellen Einschränkungen und Verzögerungen weiter informiert.

Herzliche Grüße
Ihr DPD Teamw

PRÄSENS-UNTERRICHT: TIPPS UND TRICKS: FREMDSPRACHE LERNEN

VON DOMINIC STRONG
REDAKTION

Der Jahreswechsel steht wieder vor der Tür und damit auch die Zeit der guten Vorsätze. Viele Menschen nehmen sich nicht nur vor, die über die Weihnachtszeit angefutterten Kilos wieder zu verlieren oder im kommenden Jahr endlich schlechte Angewohnheiten loszuwerden, sondern stecken sich auch noch ambitioniertere Ziele, wie zum Beispiel das Erlernen einer Fremdsprache.



Denn eine weitere Sprache zu beherrschen, öffnet nicht nur die Tür zu neuen beruflichen Chancen, sondern sondern auch zu einer größeren kulturellen Vielfalt. Und als Kirsche auf der Torte erweitern Fremdsprachen, laut zahlloser Studien, auch unsere kognitiven Fähigkeiten. Um diesen faszinierenden Weg erfolgreich zu beschreiten, ist eine durchdachte Herangehensweise empfehlenswert.

Wir möchten Ihnen heute einige Tipps und Tricks an die Hand geben, damit es in 2024 endlich mit der Zweit- oder Drittsprache klappt.

Setzen Sie sich klare und realistische Ziele:

Beginnen Sie Ihre Reise damit, klare Ziele zu setzen. Möchten Sie die Sprache fließend beherrschen oder nur grundlegende Konversationen führen können? Das Festlegen von Zielen hilft, den Fokus zu behalten und den Fortschritt zu verfolgen. Wenn es Ihr Ziel ist, innerhalb eines Jahres auf Spanisch einen Smalltalk führen zu können, teilen Sie sich wöchentliche Übungen ein, bei denen Sie thematisch passende Vokabeln lernen sowie Grammatikübungen machen.

Etablieren Sie eine feste Lernroutine:

Kontinuität ist entscheidend. Planen Sie feste Zeiten für das Lernen ein und halten Sie sich konsequent daran. So bleiben Sie am Ball und entwickeln schnell eine effiziente Routine. Reservieren Sie sich beispielsweise an drei Tagen pro Woche abends eine Stunde, die Sie auch stringent in Vokabeln, Grammatikübungen und Hörverständnis investieren.

Immersives Lernen fördern:

Tauchen Sie wirklich in die Sprache ein, um ein tieferes Verständnis zu entwickeln. Hören Sie Musik und schauen Sie Filme in der Zielsprache, um ein Gefühl für die Aussprache und den Kontext zu bekommen. Aktivieren Sie beim Film die Untertitel, je nach Lernstand in Ihrer Mutter- oder der gewünschten Fremdsprache. Sie werden garantiert nach einiger Zeit feststellen, dass Ihr Blick immer seltener zum unteren Bildrand wandert und sich Ihr Hörverständnis immens ver-bessert.

Sprachpartner finden und aktiv nutzen:

Der Austausch mit Muttersprachlern ist von unschätzbarem Wert. Nutzen Sie Plattformen wie Tandem oder besuchen Sie Sprachaustausch-Events, um die erworbenen Kenntnisse in der Praxis zu testen. Regelmäßiger Austausch mit einem Muttersprachler verbessert nicht nur die Aussprache enorm, sondern ermöglicht auch authentische Konversationen, die sich zu Hause

auch mit der fortschrittlichsten Lernroutine nicht simulieren lassen.

Sprachlern-Apps und Spiele einbinden:

Moderne Technologien bieten zahlreiche Sprachlern-Apps und Spiele, die den Lernprozess spielerisch gestalten können. Diese interaktiven Tools machen das Lernen nicht nur effektiver, sondern auch unterhaltsamer. Beispielsweise bieten Duolingo oder Babbel abwechslungsreiche Übungen, um Ihre Kenntnisse auszubauen. Sicher, es geht auch mit einem regulären Online-Nachschlagewerk, doch gerade um Ihre Fortschritte klar zu dokumentieren und zu beschleunigen, lohnt es sich, einen schmalen Taler zu investieren.

Fehler als Teil des Lernprozesses akzeptieren:

Das Erlernen einer Fremdsprache geht wie so vieles mit Fehlern einher. Akzeptieren Sie diese als integralen Bestandteil des Lernprozesses. Anstatt sich zu ärgern, erfassen Sie diese Fehler als Gelegenheit, Ihren Wortschatz zu erweitern und Ihre Kenntnisse zu vertiefen.

Wir hoffen, dass Ihnen diese Ratschläge eine kleine Stütze auf Ihrer bevorstehenden Reise zu einer neuen Sprache sein können und wünschen Ihnen an dieser Stelle ein frohes neues Jahr, Happy New Year, bonne année, szczęśliwego Nowego Roku und Akemashite Omedetou Gozaimasu.



SCHNAPPSCHUSS DES MONATS

Falls Sie sich schon immer gefragt haben, wie wild es auf einer Weihnachtsfeier der arago Consulting zur Sache geht, kann Ihnen unser aktueller Schnappschuss des Monats eine Antwort darauf geben.

Zu sehen ist ein Glas feinster, naturtrüber Apfelsaft der Frankfurter Traditionskelterei Possmann. 1881 ließ sich Philip Possmann als Apfelwein-Produzent registrieren, seitdem blieb die Familie in inzwischen fünfter Generation der Leidenschaft ihres Gründungsvaters treu.

In der Frankfurter Äpfelweinbotschaft, dem zu Possmann gehörenden Restaurant, fand die feucht-fröhliche Weihnachtsfeier statt, die neben dem Apfelsaft auch allen anderen Spezialitäten des Hauses ausreichend Raum einräumte, um, der Tradition verpflichtet, deren Wirkung im gewünschten Maße zur Geltung bringen zu können.



KULTURTIPP: WINTERZEIT = MUSEUMSZEIT TEIL 2

VON SONJA ALEXANDER
REDAKTEURIN

Es ist vollbracht! Sie sind angekommen. Leihgaben renommierter Museen. Mit größter Vorsicht und Sorgfalt wurden sie transportiert, ausgepackt und akribisch, auch mittels besonderer Gerätschaften, auf Unversehrtheit inspiziert: fulminante Ikonen der Malerei – ausgestellt in Hamburg, Frankfurt und Stuttgart.

CASPAR DAVID FRIEDRICH – KUNST FÜR EINE NEUE ZEIT, PRÄSENTIERT IN DER HAMBURGER KUNSTHALLE

Was Johann Wolfgang von Goethe für die Literatur des 19. Jahrhunderts ist, das ist Caspar David Friedrich für die Malerei dieser Epoche. Er ist zweifelsfrei der bedeutendste deutsche Maler der Romantik. Zu seinem 250. Geburtstag finden in diesem Jahr zahlreiche Sonderausstellungen statt. Den Anfang zu einem Caspar David Friedrich Festival macht eine Schau in der Hamburger Kunsthalle. Das Museum verfügt über den weltweit größten Bestand dieses einzigartigen Malers, darunter das eindrucksvollste Gemälde Deutschlands: »Der Wanderer über dem Nebelmeer«, entstanden um 1818. Umfangreiche Leihgaben der Alten Nationalgalerie zu Berlin und der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden machen eine Präsentation verschiedenster Aspekte seines Wirkens möglich, um drei eigenständige Ausstellungen zu kuratieren. So thematisiert die Hamburger Schau Friedrichs neues Verhältnis von Natur und Mensch in seinen Landschaftsbildern. Bis zum 1. April 2024 werden über 60 Werke und rund 100 Zeichnungen gezeigt. Ergänzt werden die ikonischen Bilder durch ausgewählte Werke von Künstlerfreunden und zeitgenössischen Künstlerinnen und Künstlern aus dem In- und Ausland, die der Maler inspiriert und beeinflusst hat. Laut Caspar David Friedrich (1774-1840) »sollte der Maler nicht bloß malen, was er vor sich sieht, sondern auch, was er in sich sieht.« Was war der Künstler für ein Mensch? Friedrich war Nationalist, religiös und naturverbunden. Er war ein introvertierter, melancholischer Sonderling, der die Sonne aus seinem Atelier verbannte und Reisen nach Italien ablehnte. Goethe förderte ihn zunächst, kritisierte ihn später. Seine Kunstwerke waren von Anfang an umstritten. Erst durch die »Jahrhundertausstellung deutscher Kunst« 1906 in Berlin erfuhren sie wieder Beachtung. Friedrichs Landschaftsbilder wirken düster und schwermütig, sind jedoch magisch schön. Sie geben ganz intime Einblicke in seine Vorstellungswelt, spiegeln seine Seele und deren Sehnsucht nach einer »heilen Welt«. Seine Malereien geben Zeugnis von seiner Suche nach spiritueller Erfüllung, seiner Faszination der Naturgewalten und nicht zuletzt seiner Einsamkeit und Melancholie. Näheres zur Schau finden Sie unter **www.hamburger-kunsthalle.de**.



Friedrichs Landschaftsbilder wirken düster und schwermütig, sind jedoch magisch schön.

HOLBEIN UND DIE RENAISSANCE IM NORDEN – ZU SEHEN IM STÄDEL MUSEUM IN FRANKFURT

Florenz, die toskanische Stadt am Arno, gilt noch heute als »Wiege der Renaissance«. Schon früh wurde die Stadt Augsburg von der humanistischen Kultur Italiens beeinflusst. Die wohlhabende Reichs- und Handelsstadt entwickelte sich rasch zu einem wichtigen Zentrum. Hier trafen Geld, Macht, Politik und Kunst zusammen. Wie im Fall der Bankiersfamilie der Medici kam auch



Das Städel Museum in Frankfurt am Main hat für die Ausstellung rund 180 Werke, Zeichnungen und Druckgrafiken zusammengetragen.

der Handelsdynastie der Fugger, die seit 1367 in Augsburg ansässig war, eine bedeutende Rolle zu. Durch großzügiges Mäzenatentum und durch Stiftungen beflügelten sie das kulturelle Leben und zogen um das Jahr 1500 führende Künstler an. Wo viel Geld fließt, besteht auch ein großes Repräsentationsbedürfnis. Die Wohlhabenden der größten Stadt des Heiligen Römischen Reiches förderten Künstler, die klassische Ideale wieder aufleben ließen... und diese passten sich den Wünschen ihrer Kundschaft an. Das Städel Museum in Frankfurt hat rund 180 Werke, Zeichnungen und Druckgrafiken zusammengetragen. Bis zum 18. Februar 2024 zeigt die Ausstellung »Holbein und die Renaissance des Nordens« Kunst im Wandel der Spätgotik bis zu den Anfängen der Neuzeit. Im Zentrum der Schau stehen Arbeiten von Hans Holbein d.Ä., seinem Sohn Hans Holbein d.J. und Hans Burgkmair d.Ä. Auch Werke des wichtigsten deutschen Renaissancekünstlers, des Nürnbergers Albrecht Dürer, sind zu sehen, sowie von Donatello und Jan van Eyck. Ein besonderes Highlight der Ausstellung ist eine Leihgabe der Sammlung Würth, das größte Meisterwerk der deutschen Renaissance: die »Madonna des Bürgermeisters Jakob Meyer zum Hasen«. Die »Schutzmantelmadonna« von Hans Holbein d.J. wird häufig als deutsches Gegenstück zu Raffaels »Sixtinischer Madonna« bezeichnet. Weitere Informationen zu dieser einzigartigen Ausstellung sind unter **www.staedelmuseum.de** einsehbar.

MODIGLIANI. MODERNE BLICKE – EINE SCHAU IN DER STAATSGALERIE STUTTGART

Mandelaugen in ovalen Gesichtern, getragen von Schwanenhälsen, schauen das Publikum traurig an. Die sinnlichen Aktbilder des italienischen Malers Amedeo Modigliani (1884-1920) sorgten bei seiner ersten Vernissage in Paris Anfang der 20er Jahre für einen Eklat. Die dargestellte Freizügigkeit in seinen weiblichen Akten war der Obrigkeit zu skandalös. Die Schau wurde gleich wieder geschlossen. Außer Aktgemälden malte der Italiener auch Portraits. Dort entdeckt man starkes Selbstbewusstsein und fordernde Entschlossenheit in den Gesichtern seiner Modelle. Sie sind starke Persönlichkeiten: Malerinnen, Schriftstellerinnen und Modedesignerinnen. In schnittigen Hosenanzügen, mit Schlips und Kragen, zeigen sie ein neues, modernes Frauenbild. Sie demonstrieren die Erstarkung der Frau nach dem 1. Weltkrieg. Erstmals seit dem Jahr 2009 zeigt die Staatsgalerie Stuttgart eine Schau des Künstlers in Deutschland. »Modigliani. Moderne Blicke«, so der Titel, zeigt 50 Gemälde und Zeichnungen des italienischen Künstlers. Fast ausschließlich widmet sich der Künstler dem Menschen als Motiv. Die Schau stellt Werke Modiglianis denen von Gustav Klimt, Egon Schiele und Wilhelm Lehmbruck gegenüber und macht dabei erstaunliche Parallelen sichtbar. Berühmte weibliche Akte und Portraits werden auf ihr Frauenbild hinterfragt. Die Augen und Blicke in den Bildern, tiefsinnig und herausfordernd, ziehen Betrachterinnen und Betrachter so in seinen Bann, dass die erotische Darstellung in den Hintergrund gerät. Die Sonderausstellung ist bis zum 17. März 2024 in der Staatsgalerie in Stuttgart zu sehen. Näheres dazu finden Sie unter **www.staatsgalerie.de**.



Die sinnlichen Aktbilder des italienischen Malers Amedeo Modigliani (1884-1920) sorgten bei seiner ersten Vernissage in Paris Anfang der 20-er Jahre für einen Eklat.

GEWINNSPIEL

Wie Sie in unserem Schnappschuss des Monats erfahren konnten, fand unsere diesjährige Weihnachtsfeier im Restaurant der Frankfurter Traditionskelterei Possmann statt.

Die Hessen und ihr Apfelwein bzw. je nach Dialekt auch Ebbelwoi, Äbbelwoi oder Ebbelwei gesprochen, ist eine ganz besondere Liebesbeziehung. Bereits im Jahr 1638 wurde per Ratsverordnung eine Reinhaltungsbestimmung festgelegt, an die sich die Apfelweinkelterer noch heute zu halten haben.

Wir möchten von Ihnen wissen:

Welcher gewichtige Erfolg gelang den hessischen Apfelweinliebhabern, unterstützt vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst, in Bezug auf den Apfelwein im Jahr 2022?



Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir **3 x je eine Flasche Possmann 1881** und, um diese auch stilgerecht verkosten zu können, **jeweils zwei gerippte Stielgläser**.

Senden Sie Ihre Antwort an unsere Kollegin Katrin Groß (**gross@arago-consulting.de**). Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen ein spritziges Jahr 2024.

BILDNACHWEISE

DECKBLATT
- @ pixabay

DAS JAHR DER ARAGO CONSULTING
- @ Eigene Abbildung

DIE PROZESSOPTIMIERER
- Foto: Goetzke Photographie

TIPPS UND TRICKS: FREMDSPRACHE LERNEN
- © Ivosar

KULTURTIPP
- Das Eismeer, 1823/24, Öl auf Leinwand, 96,7 x 126,9 cm, Hamburger Kunsthalle © Hamburger Kunsthalle / bpk, Foto: Elke Walford
- Ausstellungsansicht »Holbein und die Renaisaance im Norden« © Foto: Städel Museum · Norbert Miguletz
- Amedeo Modigliani, Auf der Seite liegender Frauenakt, 1917, Nahmad Collection © Nahmad Collection

SCHNAPPSCHUSS DES MONATS
- @ Eigene Abbildung

GEWINNSPIEL
- https://www.possmann-shop.de/p/eine-flasche-possmann-1881-2-gerippte-stielglaeser



Redaktionsleitung
Simone Zipp
Tel. +49 (0) 69/957 39 09-0
E-Mail: info@arago-consulting.de

V. i. S. d. P.
arago Consulting GmbH
Frankfurt am Main
info@arago-consulting.de
www.arago-learning.de